



PRESSEMITTEILUNG

Borgloon, 9. Oktober 2023

Neues Markenkonzept "Sprizzle®" vorgestellt: Der optimistische Apfel, der das Geschmackserlebnis neu definiert

Bei Erzeugertreffen der Württembergischen Obstgenossenschaft (WOG) in Deutschland und den 'BelOrta Apple & Pear Days' in Belgien wurde das neue Markenkonzept "Sprizzle®" mit großer Begeisterung vorgestellt. Sprizzle® ist der Markenname der neuen Apfelsorte "Sunspark", einer Kreuzung aus Nicoter (cov) und Honey Crisp.

Der neue Apfel wird derzeit von einer Gruppe ausgewählter Erzeuger in Deutschland, Belgien und den Niederlanden angebaut. Die ersten kommerziellen Mengen sind verfügbar und EFC wird die Anbaufläche in den kommenden Jahren kontrolliert ausbauen. In der Zwischenzeit haben bereits mehrere Einzelhändler signalisiert, dass sie dieses neue Konzept als Vorreiter in ihr Sortiment aufnehmen wollen.



Im Rahmen von Erzeugerveranstaltungen in den Regionen Bodensee und Heilbronn-Öhringen besuchte eine große Gruppe interessierter Erzeuger die Sunspark-Anlagen, um sich über die neue Sorte zu informieren und bei der Vorstellung des neuen Markenkonzepts dabei zu sein.



Dieser neue Apfel hat ein einzigartiges Geschmacksprofil. Mit seinem süßen Geschmack, seiner erfrischenden Note und seiner knackigen, feinen Textur erzeugt Sprizzle® ein champagnerähnliches Mundgefühl, das die Verbraucher immer wieder aufs Neue überrascht.

Die auffällige Verpackung und die positive Botschaft der Marke kamen bei den Erzeugern gut an. Sie bewerteten das Konzept als unterscheidend und sehr zeitgemäß.





EFC, Sortenmanager dieser Neuentwicklung und bekannt für andere Clubkonzepte wie Kanzi® und Migo®, hat in mehreren europäischen Ländern umfangreiche Marktforschungen durchgeführt. Diese haben gezeigt, dass Verbraucher dieser neuen Apfelsorte uneingeschränkt positiv gegenüberstehen und ihr hervorragende Noten geben bei der Geschmacksbewertung.

Das Markenkonzept ist gleichermaßen originell wie kraftvoll: "Sprizzle® ist der optimistische Apfel mit der Mission, die Welt daran zu erinnern, wie süß und aufregend das Leben ist." Mit dieser Botschaft will Sprizzle® nicht nur die Geschmacksnerven der Menschen erobern, sondern auch ihre Herzen. In einer Welt, in der die Menschen Positivität brauchen, bietet Sprizzle® eine einzigartige Erfahrung, die über ein unvergleichliches Geschmackserlebnis hinausgeht. Auffällige Verpackungen und eine originelle und innovative Kommunikationsstrategie sind Teil des Markenkonzepts, mit dem EFC nicht nur im Regal auffallen, sondern auch Äpfel wieder in den Mittelpunkt der täglichen Ernährung stellen will.





Aufgrund des rückläufigen Verbrauchs von Obst, einschließlich Äpfeln, sind Innovationen unerlässlich, um der Apfelkategorie einen positiven Impuls zu geben. Als Sortenmanager erfolgreicher Marken wie Kanzi® ist EFC entschlossen, mit der Einführung von Sprizzle® weiteres Wachstum zu erzielen und zu einer nachhaltigen Zukunft für lizenzierte Apfel-Erzeuger beizutragen.



Hinweis für Redakteure, nicht zur Veröffentlichung bestimmt:

EFC CV ist Sortenmanager von Sprizzle®. EFC hält die exklusiven weltweiten Lizenzrechte an Sprizzle®. Die Sorte von Sprizzle® ist Sunspark (cov).

www.efcfruit.com

Bei Fragen oder wenn Sie weitere Informationen wünschen, wenden Sie sich bitte an janwillem.verloop@efcfruit.com